

Warum du deinen YouTube Kanal starten solltest: die 5 großen Vorteile - VK003

Ein eigener YouTube Kanal ist ein bisschen Arbeit – das ist klar. Und regelmäßig Videos produzieren auch.

Aber diese 5 Vorteile machen dir hoffentlich deutlich, dass es dir nur Gutes bringt, damit zu starten.

Legen wir los!

1. YouTube ist die zweitgrößte Suchmaschine der Welt.

Denke mal an dich, wenn du etwas suchst: du gehst auf Google oder YouTube, weil du weißt: hier finde ich eine Antwort.

So machen das auch deine potentiellen Kunden.

Sie tippen auf YouTube ihre Suchbegriffe ein und wenn du ein passendes Video dazu hast, dann kannst du angezeigt und gefunden werden.

YouTube ist eine kostenfreie Suchmaschine und die solltest du nutzen.

Mein erstes Online-Business ist ja die Online-Gesangsschule solernstdusingen.de.

Mein YouTube Kanal läuft richtig gut. Ich schalte keine Werbung mehr, sondern gewinnen konstant neue Abonnenten auf Autopilot.

Menschen suchen in YouTube, sie finden mich, ich gebe Hilfe und Antworten und gewinne so neue Kunden.

Das kannst du auch schaffen.

2. Du wirst in Google leichter gefunden

YouTube gehört zu Google. Und wenn deine YouTube Videos an Relevanz gewinnen und Klicks, Likes und Kommentare bekommen, dann wird Google dein Video auch höher ranken.

Dabei gilt: kenne deine Wunschkunden sehr genau.

Was sind ihre Top-Themen, worüber wollen sie unbedingt mehr wissen?

Daraus generierst du deine Video-Themen.

Achte auch auf die passenden Keywords, damit Google dein Video als relevant erkennt und präsentiert.

3. Du kannst deine YouTube Videos immer wieder teilen

Klar, ein Video machen ist etwas Arbeit. Aber mit der Routine wird es immer leichter und geht schneller.

Mit einem guten YouTube Video hast du immer Content zur Hand, den du teilen kannst: auf Facebook, in LinkedIn und du kannst ihn auf Instagram verlinken.

Also: einmal aufnehmen und immer wieder teilen – eine coole Sache!

4. Setze YouTube Videos in Blogartikel ein

Ein Video (in dem du deinen Blogartikel zusammenfasst), das du in deinen Blogartikel einsetzt, macht deinen Blogartikel für Google viel interessanter. Denn Google weiß, dass die Menschen Videos lieben.

Das macht deinen Blogartikel im Ranking attraktiver für die größte Suchmaschine.

Dieses Video lädst du also in deinen YouTube Kanal hoch und bettest es dann in deinen Blogartikel ein.

Du kannst es wiederum in Facebook teilen, auf YouTube damit neue Follower gewinnen du verstehst das Prinzip? ;-)

5. Zusammengefasst: ein kostenfreies Marketing-Tool

YouTube ist für dich ein kostenfreies Marketingtool, egal, aus welcher Branche du kommst.

15% der Deutschen sind täglich in YouTube unterwegs.

Das sind bei aktuell ca. 83 Millionen Einwohnern eine ganze Menge.

Und die Gelegenheitssurfer kommen on top dazu.

Darunter sind auch deine potentiellen Kunden, die du mit einem eigenen YouTube Kanal erreichen kannst.

Hast du meinen Podcast schon abonniert?

Hier kommst du zu [itunes](#).

Wenn dir mein Podcast gefällt, dann freue ich mich sehr über deine Bewertung.