

Video: die Reichweite auf deinen Plattformen optimal nutzen - VK018

Aus einem Video kannst du an Reichweite richtig viel rausholen.
Klar, ein Video zu erstellen ist etwas Arbeit, aber dein Nutzen ist enorm.

Und je nachdem, wo du dein Video einbettetest, hast du auch langfristig viel davon und vergrößerst deine Reichweite.

1. Dein Facebook-Post:

Dein Querformat-Video postest du in deinem Feed, klar.

Da ist es dann nach ein paar Tagen für deine Follower verschwunden, aber du findest es ja unter deinem Reiter „Video“.

Deine Videos kannst du immer auch re-posten. Setze einen neuen Text darüber plus Link zu deinem Freebie, deiner Gruppe etc. und bringe dein Video wieder unter die Leute.

Ich habe damit gute Erfahrungen gemacht und du solltest diese Option regelmäßig nutzen.

2. YouTube ist die zweitgrößte Suchmaschine der Welt

Ich empfehle dir einen eigenen Kanal zu eröffnen, denn so können Menschen, die dein Angebot suchen, dich auch finden.

Hier läuft deine Reichweite für dich kostenlos 24/7 – eine tolle Sache.

Nicht nur ist diese Suchmaschine für dich Gold wert, sondern dein Video kannst du immer wieder re-posten auf Facebook, LinkedIn, du kannst es per Link in Instagram bewerben und natürlich in deine Webseite einbetten.

3. deine Webseite/Blogartikel

Statistiken sagen, dass Webseiten MIT Videos eine bis zu 157% höhere SEO Trefferrate aufweisen.

Das ist richtig viel.

Fasse deinen Blogartikel in einem kurzen Video zusammen, lade es auf YouTube hoch und setze es in deine Webseite ein.

Versehe deine Webseite mit den passenden Keywords und du hast dein Ranking in Google deutlich verbessert: Google liebt Videos und bevorzugt Webseiten, die Videos enthalten.

4. Instagram

Seit einigen Monaten kann man in IGTV auch Quervideos hochladen. Somit musst du dein Querformat-Video nicht in ein anderes Format umwandeln, wenn du es nicht willst. Das spart Arbeit.

Mein Tipp: hast du ein 1-Minuten Video oder noch kürzer, dann setze es per App in das 1:1 Format (1080x1080 pixel). Im Feed füllt es den Bildschirm mehr aus.

Dein Querformat-Video kannst du per App ins Hochformat setzen für die Insta-Story.

Die solltest du für deine Reichweite nutzen, denn hier werden 65% der Videos MIT Ton angesehen.

Und noch etwas Tolles: du kannst dein IGTV Video nun auch direkt in der Story als 15-Sekunden-Clip teilen.

So machst du Neugier auf dein langes Video, denn es werden die ersten 15 Sekunden abgespielt.

Du siehst: mit nur einem Video kannst du alle Plattformen nutzen, deine Reichweite erhöhen und mit ein bisschen Routine gehen dir diese Schritte auch leicht von der Hand.

Hole dir auch meine 31 Videoideen für sofort mehr Sichtbarkeit.

Du kannst sie dir kostenfrei herunterladen unter:

www.andreareichhartcoaching.de/videoideen