

4 Gründe, wenn deine Videos zu ANTI-Werbung werden - VK021

Zu Anti-Werbung wird dein Video, wenn es negativ bewertet wird. Das geschieht meist unbewusst, wenn den Zusehern an deinem Video direkt irgendwas missfällt.

Sie scrollen dann schnell weiter und wenn sie erneut ein Video von dir sehen, haben sie wenig Interesse, oder wollen es sich erst gar nicht anschauen. Damit dir das nicht passiert, habe ich 4 Basics zusammengefasst.

Nutze sie als Guide für deinen Videocontent und du machst tolle Videos, die für dein Geschäft funktionieren und dir neue Fans und Follower schenken.

1. sehr unsicher vor die Kamera treten oder schauspielern

Leute haben einen feinen Riecher, wenn jemand etwas vorgibt zu sein, was er eigentlich nicht ist. So was mögen wir nicht.

Sehe eine leichte Unsicherheit nicht als falsch an, sie ist ganz normal und macht dich sogar sympathisch.

Aber wenn du noch total Bammel vor der Videokamera hast und es eigentlich gar nicht willst, dann ziehe die Bremse.

Gebe auch nicht vor cool zu sein, wenn du innerlich ganz unsicher bist.

Menschen erkennen das an unserer Mimik, Gestik und dem Augenkontakt.

Übe für dich, bis du dich mit diesem Medium wohler fühlst und starte öffentlich, wenn du bereit bist.

2. über uninteressante Themen sprechen

Spreche immer über die Themen, die super spannend für deine Zielgruppe sind, wähle die „must haves“.

Wähle keine Randthemen, die „nice to haves“, denn sie sorgen für wenig Aufmerksamkeit.

Verstehst du deine Wunschkunden in ihren tiefsten Bedürfnissen, dann triffst du mit deinen Themen mitten ins Herz und bist sehr informativ und inspirierend.

3. du achtest nicht auf dein Aussehen & einen professionellen Look

Studien belegen: Menschen, die gut aussehen, wird mehr Kompetenz zugesprochen.

Damit ist kein Model-Look gemeint, sondern gepflegtes Auftreten, das dein Business repräsentiert.

So wirst du gleich als Expertin wahrgenommen.

Achte auch auf gutes Licht und lasse dein Gesicht strahlen.

4. du bist zu verkäuferisch

Keiner möchte gleich etwas verkauft bekommen.

Menschen möchten dich in Social Media kennenlernen und dies auf lockere Art und Weise.

Gebe tolle Tipps, wertvolle Infos, eine klasse Inspiration und dann lade zum nächsten Schritt ein.

Falle nicht mit der Tür ins Haus, sondern platziere deinen CTA am Ende, wenn du etwas gegeben hast.

Und wer mehr will, der kann deiner Einladung direkt folgen.

Am besten, du druckst dir diese Basics aus, damit du sie nicht vergisst, und immer mal einen Blick drauf wirfst.

Jetzt wünsche ich dir viel Spaß mit deinem nächsten Video.

Auf deine Sichtbarkeit!

Hole dir auch meine 31 Videoideen für sofort mehr Sichtbarkeit.

Du kannst sie dir kostenfrei herunterladen unter:

www.andreareichhartcoaching.de/videoideen