

In Videos Augenkontakt herstellen - VK030

Videos haben die große Kraft direkt eine persönliche Bindung herzustellen: Menschen sehen dich als ganze Person, nehmen deine Gestik und Mimik wahr, spüren deine Emotionen und können dich so sehr leicht kennenlernen.

Dazu gehört auch, dass du Augenkontakt herstellst: so hat dein CTA, deine Motivation oder Einladung zu deiner Facebook Gruppe viel mehr Wirkungskraft und du bleibst den Menschen in Erinnerung.

Und so übst du den Augenkontakt:

- > klebe dir einen kleinen Sticker in knalliger Farbe direkt neben die Kameralinse deines Handys oder deines PCs
- > übe zuerst, die Augen 10 bis 20 Sekunden auf der Kameralinse ruhen zu lassen
- > wiederhole dies mehrfach und schaue zwischendurch immer wieder aus dem Fenster und entspanne dich
- > dann fängst du an dazu zu reden, irgendetwas
- > fühlt sich das zusammen gut an, dann kannst du erste Videotakes machen

Mache kurze Videos und halte den Fokus auf deinem Sticker.
Habe Geduld mit dir und übe es, hierbei Routine zu entwickeln.
Es ist eine Frage des Trainings, den Fokus auf der Linse UND auf deinem Text zu halten.

Stelle dir vor, wie sich jemand sehr über dein Video freut, wenn er es sich in Facebook, YouTube ansieht.

Auch wenn du deinen Videocontent vorproduzierst:
für die Menschen fühlt es sich an, wie wenn das Video JETZT für sie gemacht wurde.

Und dein Augenkontakt spielt dabei eine wichtige Rolle.

Hole dir auch meine 31 Videoideen für sofort mehr Sichtbarkeit.

Du kannst sie dir kostenfrei herunterladen unter:

www.andreareichhartcoaching.de/videoideen