

Die Basis eines erfolgreichen ONLINE-KURSES

Beantworte die folgenden Fragen ehrlich und sorgfältig.

Denn je ehrlicher du mit dir selbst bist, desto

1. leichter wird es dir fallen deinen (ersten) Online-Kurs zu erstellen
2. erfolgreicher wirst du ihn verkaufen

Nehme dir jetzt 20 Minuten Zeit und fülle das Worksheet aus.

Du wirst danach viel mehr Klarheit haben und vor allem eine Menge Motivation, um loszulegen.

Packen wir das Thema Online-Kurs zusammen an – viel Spaß!

1. Wie klar bist du mit deinem Angebot?

2. Hast du ein klares Bild von deinen Wunschkunden?

Ja, glasklar!

Nein, ich bin unsicher ...

3. Beschreibe deinen idealen Kunden in wenigen Sätzen:

4. Welches Problem könnte dein Online-Kurs lösen?

5. Welche genauen Inhalte bräuchte dein Online-Kurs dafür?