

# Online-Kurs Masterclass

---

mit Andrea Reichhart

## WORKBOOK

### Impuls 1

Mit einem Online-Kurs muss ich nicht mehr  
\_\_\_\_\_ verkaufen,  
sondern ich kann mein Wissen & Können  
in ein digitales Produkt stecken und es  
\_\_\_\_\_ wieder verkaufen.

### Impuls 2

Technik Basics, um einen Online-Kurs zu  
erstellen, sind:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_

## Impuls 3

Die Wahrheit ist:  
für deine Kunden spielt deine Reichweite  
und die Größe deiner Email-Liste

\_\_\_\_\_.

Sie kaufen deinen Online-Kurs, weil sie von

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_.

## Impuls 4

Der größte Fehler ist:  
du erstellst einfach einen Online-Kurs  
und sagst:

\_\_\_\_\_.

## Impuls 5

So stellst du sicher, dass du deinen  
Online-Kurs verkaufen kannst:

1. du musst wissen, ob deine

\_\_\_\_\_.  
\_\_\_\_\_.

2. dein Online-Kurs braucht ein Thema  
und Inhalte, die

\_\_\_\_\_.  
\_\_\_\_\_.

3. \_\_\_\_\_  
ist das A und O.

## Impuls 6

Die QUINTESSENZ:  
Dein Online-Kurs muss ein

\_\_\_\_\_  
deiner Wunschkunden lösen.

## Impuls 7

Dein Online-Kurs wird profitabel, wenn er  
ein \_\_\_\_\_  
und kein \_\_\_\_\_ ist.

## Impuls 8

\_\_\_\_\_ deiner Arbeit gehören dem Erstellen  
deines Online-Kurses.  
\_\_\_\_\_ deiner Arbeit sind Marketing.

## Impuls 9

Um deinen Online-Kurs zu verkaufen brauchst  
du nicht nur einen Launch, sondern ein  
\_\_\_\_\_ und eine  
\_\_\_\_\_,  
die perfekt zu dir und deinem Angebot passt.